

Anthony SIMON

Encadrement des Mémoires de recherches

Mémoires de Maîtrise et de Master recherche 1

Sont mentionnés les mémoires dirigés ainsi que les participations aux divers jurys de soutenance, abrégées par la lettre (P).

Étudiant(e) dirigé(e)	Titre du mémoire	Diplôme préparé	année
BAUDET Cyrielle	L'appropriation de l'image du Mont Blanc, d'hier à aujourd'hui : quels enjeux pour le territoire savoyard de demain ?	Master 1 Géographie	2011
BLANC Estelle (P)	Le tourisme de nature et de safari en Tanzanie	Master 1 Tourismes, loisirs, patrimoines	2011
GAGET Mathieu (P)	Quelle pertinence pour le tourisme à l'échelle intercommunale ?	Master 1 Tourismes, loisirs, patrimoines	2011
GEFFROY Laurie (P)	L'incroyable mutation de la Chine, devenue 3 ^e destination réceptive du tourisme international	Master 1 Tourismes, loisirs, patrimoines	2011
IVANOVA Yulia	Le secteur des incentives en France dans le contexte de proximité. Le cas lyonnais.	Master 1 Tourismes, loisirs, patrimoines	2011
LEBOUTEILLER Baptiste	Le tourisme durable appliqué aux stations de sports d'hiver des Alpes. L'exemple de la station de ski des Gets en Haute Savoie	Master 1 Géographie	2011
DAN Chen	Le tourisme rural en Chine	Master 1 Géographie mention Études rurales	2010
PALUSHI Roland (P)	L'émergence d'un tourisme littoral en Albanie. L'exemple de la Riviera albanaise	Master 1 Tourismes, loisirs, patrimoines	2010

VIEIRA Michèle Cristina (P)	Analyse comparée de la mise en patrimoine et tourisme du Vieux Lyon et du Vieux centre de São Paulo	Master 1 Tourismes, loisirs, patrimoines	2010
(P)	Le cardon lyonnais et sa valorisation patrimoniale	Master 1 Géographie mention Etudes rurales	2009
BOUVIER Edith (P)	Les enjeux territoriaux autour d'un produit de terroir : l'exemple de la lavande en Drôme provençale	Master 1 Géographie mention Etudes rurales	2008
BRAVARD Estelle	Enjeux culturels et organisation spatiale de l'agritourisme dans les régions agricoles du Puy-de-Dôme	Master 1 Géographie mention Etudes rurales	2008
CHABOZ Etienne (P)	La pente et la forêt dans la vallée d'Abondance : approche géographique du risque	Master 1 Géographie	2008
DOUAIHY Claudine	Tourisme au Liban	Master 1 Tourisme	2008
FRACHON Jeanne (P)	Développement du tourisme vitivinicole à Mendoza (Argentine)	Master 1 Géographie mention Etudes rurales	2008
MAZORRIAGA Aitziber	Le rôle des réseaux d'acteurs dans l'organisation et l'évolution du tourisme responsable	Master 1 Géographie	2008
TINLAND Germain	La vie de relations dans le bassin du Puy-en-Velay. Identités, dynamiques et organisation territoriale	Master 1 Géographie	2008
VALCHEVA Iva	L'écotourisme en Bulgarie : de la valorisation à la protection de l'environnement	Master 1 Géographie	2008
BARRIOL Marie	Permanences et mutations identitaires d'un plateau du Massif central : le Haut-Lignon. Quels liens entre l'identité d'un territoire et ses mutations socio-économiques ?	Master 1 Géographie mention Etudes rurales	2007
CERRUTI Anne (P)	La participation de l'agriculture biologique au développement durable : un exemple régional	Master 1 Géographie	2007

GARNIER Virginie	Les hébergements touristiques au cœur du PNR du Morvan : situation et mutation	Master 1 Géographie	2007
GUYONNET Sarah (P)	Développement territorial et discontinuités au sein d'une ZAOC fromagère : le cas de la production de comté dans l'Ain.	Master 1 Géographie mention Etudes rurales	2007
MUSSOT Virginie (P)	Les mobilités paroissiales dans le secteur de Meximieux (P)	Master 1 Géographie mention Etudes rurales	2007
PERNA Mandy	Le tourisme d'aventure et ses paradoxes : la démarche entrepreneuriale - mémoire rapport d'un stage effectué chez Azoka / groupe Atalante – Lyon (69)	Master 1 Géographie	2007
FAUQUEMBERGUE Fabienne (P)	Le tourisme entre deux lacs : un atout pour l'Albanais ? (Savoie)	Master 1 Géographie mention Etudes rurales	2006
JOSSERAND Marie-Céline (P)	Valorisation des acquis et des pratiques du PABAT pour la mise en œuvre du pays du Bugey de type Loi Voynet	Master 1 Géographie mention Etudes rurales	2005
SIMONET Julien (P)	Répartition spatiale des équipements et pratiques sportives dans les bourgs : l'exemple de la communauté de communes Chalaronne-centre	Master 1 Géographie mention Etudes rurales	2005
PARIS Frank (P)	Entre images, acteurs et espaces : les excursions à l'île Maurice	Master 1 Géographie	2005
WARZYNSKA Marta	Le rôle du tourisme dans la recomposition socio-économique des campagnes polonaises. L'exemple des moyennes montagnes des Carpates	Master 1 Géographie	2005
GILET Marion	Protection et fréquentation des espaces naturels touristiques : l'exemple du Parc naturel régional du Livradois-Forez (63)	Maîtrise de Géographie Lyon 2	2004
MOREL Franck (P)	Impact des structures collectives de l'agriculture multifonctionnelle sur l'évolution de l'agriculture en Ardèche méridionale	Maîtrise de Géographie Lyon 2	2004
FUMEY-DUMOULIN Lydie (P)	Les pays d'accueil touristiques : un développement touristique local réussi ?	Maîtrise de Géographie Lyon 2	2003

HERICK Aude	Agricultures multifonctionnelles dans le Roannais : entre héritages et mutations	Maîtrise de Géographie Lyon 2	2003
MONFORT Amandine	Le tourisme culturel : un outil de promotion de l'identité territoriale de la région Rhône-Alpes	Maîtrise d'aménagement Lyon 3 codirection	2003
GARBIT Alain (P)	Intercommunalité et tourisme au Pays du Mézenc	Maîtrise de Géographie Lyon 2	2002

Mémoires de DEA et de Master recherche 2

Sont mentionnés les mémoires dirigés ainsi que les participations aux divers jurys de soutenance, abrégées par la lettre (P).

Étudiant(e) dirigé(e)	Titre du mémoire	Diplôme préparé	année
MISIKO Juna Asborn (P)	La valorisation de l'agriculture par le tourisme en Ardèche	Master 2 Tourisme durable et dynamiques territoriales	2009
PETIOT Mathieu (P)	Les acteurs de la politique agricole : l'exemple du Parc naturel régional du Pilat	Master 2 Recherche Etudes rurales	2009
PARIS Frank (P)	Touristes et destinations : une appropriation pour une territorialité ? Une application à l'île Maurice	Master 2 Tourisme durable et dynamiques territoriales	2007
LATELTIN Elodie (P)	Patrimoine industriel et durabilité : le cas de la vallée du Gier	Master 2 Tourisme durable et dynamiques territoriales	2005
MOREL Franck (P)	Etat des lieux ciblé des espaces boisés classés de l'agglomération lyonnaise	Master 2 Recherche Etudes rurales	2005
BARBARIN Marion	Le trekking dans les Andes du Pérou. Le touriste, le paysan et la montagne andine	DEA Interface Nature / Société	2004
HERICK Aude	Multifonctionnalité et ménages dans l'agriculture roannaise	DEA Interface Nature / Société	2004

LOUBACHE Lydia	L'agriculture des Monts d'Or. Un enjeu de taille en milieu périurbain	DEA Interface Nature / Société	2004
NEAGA Mihaela (P)	La valorisation d'un patrimoine gastronomique : le bleu du Vercors-Sassenage	DEA interface Nature / Société	2003

Accompagner le Doctorat

Étudiant(e) dirigé(e)	Titre du mémoire	Directeur de recherche	année
HARBARCHUK YULIYA	Le marché russe : de nouveaux défis pour les stations françaises	Pascal Marchand Laboratoire IRG	2008- 2011
NEAGA Mihaela	L'agritourisme dans les campagnes roumaines	Olivier Deslondes laboratoire Géophile	2004- 2005

Encadrement de Mémoires rapports de stage

Sont mentionnés les mémoires dirigés ainsi que les participations aux divers jurys de soutenance, abrégées par la lettre (P).

Diplôme préparé : Master 1 et 2 « Préparation aux métiers de l'enseignement en histoire et géographie » - Université Lyon 2

Étudiant(e) dirigé	Titre du mémoire	Diplôme et organisme d'accueil	année
LAUPIN Elodie (P)	Enseigner la géographie dans le secondaire : l'exemple de l'approche de l'espace rural avec des classes de sixième	Master 2 Etudes rurales / Collège de Décines (69)	2011

RADOVIX Jessica-Barbara	Enseigner l'environnement et le développement durable dans le secondaire	Master 2 Interface Nature / Société Collège Lyon (69)	2011
----------------------------	--	--	------

Diplôme préparé : Master 1 « Tourismes, loisirs, patrimoine » – Université Lyon

2

Étudiant(e) dirigé	Titre du mémoire	Organisme d'accueil	année
--------------------	------------------	---------------------	-------

BERTHILLER (P)	Le potentiel de la ville de Lyon comme ville de tourisme d'affaires international	Syloa – Lyon (69)	2011
DIAZ Karla (P)	Pertinence et vocation des marques touristiques de destination. Rhône Alpes Tourisme, politique de marque ou d'innovation ?	Rhône Alpes Tourisme – Charbonnières-les-Bains (69)	2011
GENSBITTEL Mathilde (P)	Comment l'activité thermale de Charbonnières-les-Bains a-t-elle permis le développement touristique de la ville puis la création du Domaine du Lyon Vert ?	Domaine du Lyon Vert – Charbonnières-les-Bains (69)	2011
GIOVANETTI Jessica	Tourisme et vin : appréhender l'œnotourisme en Rhône-Alpes parmi la diversité des territoires vitivinicoles français et internationaux	Comité de Pilotage Vitivinicole Rhône Alpes – Lyon (69)	2011
MOYSET Sonia	Tourisme et respect de l'environnement : la promotion du label éco-touristique « Alpine Pearls » à Pralognan-la-Vanoise	Office de Tourisme de Pralognan-la-Vanoise (73)	2011
SONOT Marine	Stratégies de développement touristique pour une station de moyenne montagne entourée des plus grands domaines skiabiles du monde	Office de Tourisme de Pralognan-la-Vanoise (73)	2011
VANZO Laura	Dans les coulisses d'un guide devenu incontournable : le guide du Routard	Guide du Routard – Paris (75)	2011

VITRY Estelle	Diagnostic du label Chouette Nature au sein du village vacances de La Jacine	Relais Cap France de La Jacine – Bouvante-le-Haut (26)	2011
BOS Blanche (P)	Le tourisme d'aventure : un tourisme alternatif aux multiples facettes, entre théories et réalités	L'Aventure sportive – Raid Sahara Organisation – Lyon (69)	2010
BOUVIER Cindy	Le prix de l'Or blanc	Cabinet conseil Comète – Chambéry (73)	2010
DE WAGGENEIRE Anaïs	Le tourisme événementiel vecteur de dynamisme et de promotion pour le territoire de moyenne montagne : l'exemple de la moyenne vallée de l'Arve	Association La Gypaète – Faucigny (74)	2010
DIBOS Geoffrey (P)	La gestion de l'événementiel à Chamonix-Mont-Blanc	Mairie de Chamonix (74)	2010
FLORIS Julie	Tourisme de luxe et création d'un nouveau site internet	Adams et Butler – Dublin (Irlande)	2010
HOWAYEK Lovely	Veille concurrentielle sur les deux établissements parisiens de la marque Bessé Signature	Bessé Signature – Paris (75)	2010
MUFFAT Elise	La diversification des activités de loisirs touristiques en montagne. L'exemple du Chablais	SARL Léman Sports Nature – Evian (74)	2010
MUSY Arthur (P)	Mayotte face au patrimoine mondial. Les enjeux du classement	Association les Naturalistes de Mayotte - Mayotte	2010
PAYA Aurélie	Le tourisme social et associatif d'après-guerre en France. Etude de cas à échelle locale : la MJC Jean Macé	Maison des Jeunes et de la Culture Jean Macé – Lyon (69)	2010
SAUVANOT Aurélie	Tourisme de groupe et société contemporaine : un nouveau défi à relever	Carlson Wagonlit Voyages – Lyon (69)	2010
BUSYGINA Nataliya	La clientèle russe de Val d'Isère : un marché à conquérir	Office de Tourisme de Val d'Isère (73)	2009
CAZALY Colin	Le tourisme itinérant comme facteur de valorisation des espaces : utopie ou réalité ?	Association Grande Traversée des Alpes – Grenoble (38)	2009

COUTURIER Nadège	La randonnée comme vitrine du patrimoine : le cas du territoire périurbain de l'Ouest lyonnais	Agence d'urbanisme de Lyon	2009
CUENCA Jennifer (P)	L'agritourisme, vecteur de développement des espaces ruraux en Rhône Alpes ?	Association Départementale du Tourisme Rural – Lyon (69)	2009
GLETTY Adeline (P)	Le tourisme linguistique en France. Un secteur en essor ?	Institut Français de Barcelone (Espagne)	2009
HORNUNG Anna	Voyages d'études et tourisme d'espace : l'exemple du voyageur allemand Ventus Reisen GmbH	Ventus Reisen – Berlin (Allemagne)	2009
IDIR Yani	Les loisirs de pleine nature dans l'Ouest lyonnais	Agence d'urbanisme de Lyon	2009
KUASSI Bénédicte	L'offre touristique des stations intégrées de sports d'hiver : le cas de la station des Menuires	Eurogroup Vacances – Les Menuires (73)	2009
YAZEVA Natalia	La contribution de l'évènementiel à l'attractivité culturelle et touristique d'un site industriel en milieu rural	Musée du Grand Filon – St-Georges-d'Hurtières (73)	2009
ACCOGLI Jennifer (P)	La crise du tourisme en Italie : enjeux et réalités	Autrement l'Italie – Paris (75)	2008
BALCET Elody	La valorisation touristique du Parc naturel régional du Haut-Languedoc	PNR du Haut Languedoc – Saint-Pons (34)	2008
BERT Violaine	Qu'est-ce qu'un voyage « sur mesure » ?	Terra Incognita – Lyon (69)	2008
BOULON Elise	Les enjeux de la sauvegarde et de la valorisation du patrimoine	Communauté de communes de Nérès / Commentry (03)	2008
CROUVEZIER Marine	Les événements vecteurs de développement touristique pour les destinations de montagne : l'exemple de la Haute Maurienne Vanoise	Communauté de communes de Haute-Maurienne Vanoise - (73)	2008
FERE Marine	Le tourisme d'affaires : une pratique inhérente à la culture d'entreprise	Parafe / Echos du Monde (Lyon – 69)	2008
NZINA Nchoutmboube (P)	Etude d'impact du projet enfance et nature et perspective de son action	Centre social de Champvert – Lyon (69)	2008

ZHOU Gui (P)	L'avenir du marché touristique chinois	Agence de voyage Xingalo – Lyon (69)	2008
-----------------	--	---	------

Diplôme préparé : Maîtrise de Sciences et Techniques (MST) « Tourisme et patrimoine culturel » – Université Lyon 2

Étudiant(e) dirigé	Titre du mémoire	Organisme d'accueil	année
--------------------	------------------	---------------------	-------

COMBY Donatella	Mise en place de parcours de tourisme solidaire au Bénin	Azimuth Group – Lyon (69)	2007
TRIVIAUX Julie	Escapades gourmandes	Chambre d'agriculture de la Corrèze – Tulle (19)	2007
JOUBERT Mélie	Comment changer l'image touristique du département du Var ?	Comité départemental du Tourisme du Var (83)	2006
MORO Lydie	L'impact des courts séjours thématiques sur le tourisme littoral varois	Maison du tourisme Provence d'Azur (83)	2006
PRIVAT Aurélie	Tourisme culturel à la Martinique. Rôle des collectivités territoriales	Conseil régional de la Martinique Service des musées régionaux (97)	2005
ROUSSELET Jeanne	La mission de sensibilisation et d'éducation à l'environnement de l'Association de la Maison du Mont-Aiguille Vercors-Trièves	l'Association de la Maison du Mont-Aiguille Vercors-Trièves (38)	2005
TEISSIER Jessica	Le pays de l'Ardèche méridionale : un maillage d'intercommunalités au service du tourisme ?	Syndicat intercommunal pour le thermalisme et l'environnement – Vals-les-Bains (07)	2005
DARDET Guillaume	La création de produits touristiques. L'exemple du Muséum du coquillage aux Sables-d'Olonne	Muséum du coquillage Les Sables-d'Olonne (85)	2004
LANCEREAU Laure	Un projet patrimonial, touristique et de loisirs, écologique et durable : la Huerta de San Lorenzo ou reconversion d'un jardin en un centre d'écotourisme	Centre d'éducation et de tourisme agro-écologique Huerta de San Lorenzo - Ségovie (Espagne)	2004

SCARAMIGLIA Aurélie	Le développement du tourisme en secteur périurbain : un espoir de développement économique pour Montrottier	Mairie de Montrottier (69)	2004
TARDY Carole	L'interprétation dans les espaces naturels du Languedoc-Roussillon. Projet de sentier d'interprétation dans la Réserve naturelle des gorges du Gardon	Conservatoire des espaces naturels du Languedoc-Roussillon (30)	2004
BAZONNARD Anne-Lucie	La base de loisirs de Cormoranche-sur-Saône : un espace récréatif aux pratiques mixtes	Base de Cormoranche-sur-Saône (71)	2003
COLLOT Emmanuelle	Les gîtes de France, un acteur majeur du développement touristique en espace rural	Comité régional des Gîtes de France de Rhône-Alpes (69)	2003
RIBEYRON Sandrine	Comment concevoir un événement de tourisme d'affaires ?	Public Système France	2003

Diplôme préparé : DESS puis Master professionnel « Développement et promotion des aménagements touristiques », puis Master professionnel « Développement et marketing des territoires et des aménagements touristiques » - Université Lyon 2

Étudiant(e) dirigé	Titre du mémoire	Organisme d'accueil	année
BOUVIER Cyndie	La promotion touristique de l'Ain par la gastronomie	Aintourisme – Bourg-en-Bresse (01)	2011
DALPHIN Léa	La culture et l'évènementiel à Pralognan-la-Vanoise	Office de tourisme de Pralognan-la-Vanoise (73)	2011
DE WAEGENEIRE Anaïs	Promouvoir et positionner la destination de montagne l'été : l'exemple de Morillon	Office de tourisme de Morillon (74)	2011
JOAO Mélanie (P)	L'EPIC « ABD » pôle Loisirs Club des Sports des Arcs	Club des sports des Arcs (73)	2011

MUFFAT Elise	Aménagement et développement local d'une vallée de moyenne montagne : l'exemple de la vallée d'Aulps	Office de tourisme de Saint-Jean-d'Aulps (74)	2011
OUEDRAGO Virginie	Le positionnement des labels Ecotourisme en région Rhône-Alpes	Rhône Alpes tourisme Lyon (69)	2011
SEUREY Angela (P)	Terres oubliées. Le cas de l'Afrique subsaharienne	Terres oubliées – Lyon (69)	2011
BUSYGINA Natalia	La Grande Motte en réponse aux nouvelles attentes de ses clientèles. Quelle image pour demain ?	Office de Tourisme de La Grande Motte (34)	2010
CAILLON Guillaume	Les démarches de qualité dans l'œnotourisme : l'exemple de la vallée du Rhône	Inter Rhône (69)	2010
COUTURIER Nadège	Les politiques cyclables de développement touristique en France. Etude de faisabilité d'un réseau cyclo-touristique sur le pays du Chinonais en lien avec l'itinéraire « Loire à vélo »	Cabinet Alkhos Charnay-les-Mâcon (71)	2010
CUENCA Jennifer	Loisirs, événements et tourisme sportif : l'exemple des villages Oxylane	Village Oxylane Bron (69)	2010
DARDUN Anne-Laure	Structuration du Lubéron à vélo.	Vélo Loisir en Lubéron (84)	2010
DIAZ Mathilde	Le développement d'une offre Vélo Tout Terrain en Beaufortain	Beaufortain Tourisme / Confluences Beaufort (74)	2010
MALASHKOVA Alena	L'offre estivale de La Tania : propositions de l'adaptation et de la promotion de l'offre de la station pour la clientèle familiale en saison d'été	Office de Tourisme de La Tania – La Perrière (73)	2010

YAZEVA Natalia	Les changements induits par l'e-tourisme dans le domaine de la location des hébergements touristiques	Odalys vacances Lyon (69)	2010
ACCOGLI Jennifer (P)	Le tourisme de luxe en Italie	Bramante Travel – Rome - Italie	2009
CROUVEZIER Marine	La promotion touristique à l'échelle du massif et l'attractivité estivale d'un territoire de moyenne montagne : l'exemple du Beaufortain	Maison du Beaufortain (73)	2009
FERE Marine (P)	La confection d'une destination touristique récente : Marseille	Office du Tourisme et des Congrès de Marseille (13)	2009
POLINA Tsarova (P)	Le tourisme durable en Bulgarie : utopie ou réalité ?	7M Tourisme – Sofia - Bulgarie	2009
TAPIAS Florence (P)	L'expression d'appartenance à travers le déplacement touristique. Le cas du tourisme sportif communautaire	Tourisport Company – Sport Away Voyages – Marseille - 13	2009
THOMAS Sophie	L'agritourisme : une opportunité de développement pour un territoire ? Le cas du territoire Valence Drôme Ardèche Centre (VALDAC)	VALDAC – St- Laurent-du-Pape (07)	2009
BEYLER Laure	Le projet touristique des Alpes du Léman s'inscrit-il dans une démarche de tourisme durable ?	Syndicat mixte des Alpes du Léman – Habère Lullin (74)	2008
BRAUN Sophie	Les « Dialogues en humanité » : un évènement culturel et humaniste	Grand Lyon (69)	2008
GARNIER Virginie	Nouveau montage de produit : le voyage sur mesure	La Route des Voyages – Lyon (69)	2008
PERNA Mandy	Wonderbox et le coffret-cadeau loisir, un positionnement stratégique sur le marché du récréatif	Wonderbox – Paris (75)	2008
AUBOUY Fabrice	Diagnostic et études de l'offre régionale en tourisme d'affaires dans la Drôme	Sélectour MNV – Valence (26)	2007
CASTOR Odile	Définition d'un schéma d'hébergement de plein air au sein de la communauté d'agglomération du Grand Besançon : constats et enjeux	Cabinet conseil Alkhos – Mâcon (71)	2007

FROBERT Virginie	Le ré enchantement de la nature en ville. Le biodôme de Montréal	Muséums nature de Montréal - Québec	2007
HOUSSEL Arnaud (P)	Terres Oubliées, un tour-opérateur de tourisme d'aventure	Terres Oubliées – Lyon (69)	2007
LAFFERE Laurent	Montage de produits touristiques pêche et chasse	Safari World Image – Paris (75)	2007
PACCHIANA Paola	Tourisme et Grand Lyon : le nouveau défi	Grand Lyon - DGDEI – DMSE (69)	2007
BRUN Stéphanie	Positionnement et diversification d'une station de moyenne montagne : le col d'Ornon	SERACO du col d'Ornon (38)	2006
DUCHE Catherine	Quels sont les enjeux et les modalités de promotion de l'offre touristique de groupe ? L'exemple du département du Puy-de-Dôme	Agence départementale de Développement Touristique du Puy-de- Dôme (63)	2006
GRUA Camille	Le tourisme comme outil de « recyclage » de sites post-industriels en front d'eau	Société de promotion du canal du Lachine (Montréal / Canada)	2006
HARBARCHUK Yuliya	Projet de partenariat et rapprochement commercial du Musée de l'eau et du site des grottes de Choranche	Musée de l'eau / Grottes de Choranche (38)	2006
LAINÉ Marjorie	Le diagnostic touristique du Sud Loire. Une prise en compte des loisirs et du tourisme pour le ScoT Sud Loire	EPURES, Agence d'urbanisme de la région stéphanoise (42)	2006
LAMBERT Thomas	Le développement touristique en montagne au travers du protocole d'accord Valloire / Valmeinier	Mairie de Valloire (73)	2006
LEROUX Yann	Schéma de développement touristique de la communauté de communes du Plateau du Neubourg	Office de Tourisme du plateau du Neubourg (27)	2006
SCHONEWILLE Sven	Bilan et perspectives du développement du tourisme lié à l'eau en Rhône-Alpes	Mission d'Ingénierie Touristique Rhône- Alpes – (69)	2006
SCOTTO Julien	Quel développement touristique en zone rurale fragile de moyenne montagne ? L'exemple du canton de Saint-Agrève.	Communauté de communes du Haut- Vivarais (07)	2006
SEGANTIN Marie- Pierre	Le développement des hébergements « nature » en moyenne montagne.	Parc naturel régional du Livradois / Forez (63)	2006

AL DUHIRAT Ruba	Tourisme d'aventures : un concept de voyage différent. L'exemple d'Allibert montagnes et déserts	Allibert montagnes et déserts – Chambéry (73)	2005
CACHET Clémence	La manne touristique des camping-cars. Quelles actions pour favoriser l'accueil des camping-cars dans un département rural ? L'exemple des Deux-Sèvres	Comité départemental de Tourisme en Deux-Sèvres – Niort (79)	2005
CHARBONNIER Elise	L'insertion du tourisme culturel dans les pratiques touristiques rochelaises	Office de Tourisme de La Rochelle (17)	2005
DENOUEIX Céline	Tourisme adapté : développement et commercialisation d'un centre de vacances accessible	Karanga SARL – cabinet conseil en marketing touristique (63)	2005
FRESNO Laurent	La montagne en été : attentes des clientèles non fréquentantes et non récalcitrantes	Mission d'Ingénierie Touristique Rhône-Alpes – (69)	2005
MAISONNASSE Emilie	La réhabilitation architecturale en station de montagne, outil de développement touristique	Mairie des Gets (74)	2005
N'BESSA Afoua Annie	Le Musée africain de Lyon et la promotion de la culture africaine en Rhône-Alpes	Musée africain de Lyon (69)	2005
TERRAIL Lionel	La mise en place d'outils du développement du tourisme itinérant : les référentiels « Route des Grandes Alpes » et « Chemins du Soleil »	Association Grande Traversée des Alpes Grenoble (38)	2005
VIDA Annabelle	Positionnement touristique de Morzine-Avoriaz : une commune, deux stations, trois acteurs	Mairie de Morzine / Avoriaz (74)	2005
ANTOINE Marie	L'implication d'un acteur du développement du tourisme vert : l'exemple des Gîtes de France de l'Aube	Association Relais Aube des Gîtes de France - Troyes (11)	2004
AURAY Julien	Les mutations de la chaîne d'hôtellerie volontaire des Logis de France. Exemple des produits touristiques créés par l'Association départementale des Logis de France du Gard	Association départementale des Logis de France du Gard – Nîmes (30)	2004
BRAY Thomas	L'Agenda 21 du sport en Rhône-Alpes : pour des pratiques sportives en accord avec les principes du développement durable	Comité Régional Olympique et sportif – Bourgoin-Jallieu (38)	2004

DROUET Nathalie	Implication des acteurs du territoire « vallée de la Sarthe » dans la valorisation de leur voie navigable	Syndicat mixte de la vallée de la Sarthe – Sablé (72)	2004
FAYOLLE Françoise	Le château de Villars : futur site touristique porteur d'un territoire ?	Mairie de La Chapelle-Villars (42)	2004
GORDO Karine	Le tourisme adapté dans le Jura	Observatoire économique du CDT du Jura (39)	2004
JOUANNEAU Samuel	Prospection commerciale et développement de la communication au sein d'une agence de guides de haute montagne	Odyssée montagne – Servoz (74)	2004
LAFOND Cyrielle	Hébergements et perspectives de développement touristique en espace rural et périurbain : l'exemple du Pays mornantais dans l'Ouest lyonnais	COPAMO – Communauté de communes du Pays mornantais – Mornant (69)	2004
LEPINAY Yann	La réhabilitation de l'immobilier touristique en montagne. Le dispositif ORIL-VRT : la solution ?	ORGALIS – Bourg-Saint-Maurice (73)	2004
NEAGA Mihaela	Etude-action pour la relance de l'agritourisme en Rhône-Alpes	DRAF Rhône-Alpes – Lyon (69)	2004
GEOFFROY Sophie	Comment commercialiser une offre d'hébergement hétérogène ? L'exemple de Qualité Auvergne.	Sept Tourisme – Royat (63)	2003
LATOUR Aurélie	Le développement du tourisme industriel, scientifique et technique : étude d'une filière touristique à l'échelle de la région Rhône-Alpes : TISTRA	TISTRA – Conseil régional de Rhône-Alpes – Charbonnières (69)	2003
ODE Marie-Noëlle	Le tourisme équestre à travers l'action d'une association : Isère Cheval Vert	Isère Cheval Vert	2003

**Diplôme préparé : Master professionnel « Tourismes et patrimoines » -
Université Lyon 2**

Étudiant(e) dirigé	Titre du mémoire	Organisme d'accueil	année
JOLIET Bénédicte	Valorisation du patrimoine alimentaire pour un développement touristique en Vercors. L'appui de l'AFRAT au développement des circuits courts	Association pour la formation des ruraux aux activités du tourisme (AFRAT) – Autrans (38)	2010

**Diplôme préparé : Master 1 « Géographie mention Etudes rurales » – Université
Lyon 2**

Étudiant(e) dirigé	Titre du mémoire	Organisme d'accueil	année
CHARDON Damien	La randonnée pédestre en région Centre : une quête d'identité	Conseil Régional du Centre – Orléans (45)	2008
TILLARD Florian (P)	Le Val-de-Drôme : du développement culturel à l'affirmation d'un territoire	Communauté de communes du Val de Drôme (26)	2008
BRAUN Sophie	Les véloroutes et les voies vertes : enjeux de nouvelles pratiques touristiques en région Rhône-Alpes	Conseil Régional de Rhône-Alpes – Charbonnières (69)	2007

**Diplôme préparé : DESS puis Master professionnel « Aménagement et
développement rural » - Université Lyon 2**

Étudiant(e) dirigé	Titre du mémoire	Organisme d'accueil	année
GENESTAR Adèle	L'observatoire normand de l'agriculture biologique	Inter bio Normandie – Caen (14)	2011
BRUNEL Géraldine	Le tourisme moteur de la promotion des signes officiels de qualité rattachés à un terroir. Etude appliquée aux cinq fromages AOP d'Auvergne	Association des fromages d'Auvergne – Aubière (63)	2010
ETRILLARD Gwénaëlle (P)	Le développement des circuits courts alimentaires. Quels enjeux pour les agriculteurs ? Etude appliquée au Pays de Redon et Vilaine	Chambre d'agriculture d'Ille-et-Vilaine (35)	2010
MONIN Céline	Densité, gouvernance et intégration du tourisme au sein d'un territoire rural : la Châtaigneraie cantalienne	Cemagref de Clermont-Ferrand Aubière (63)	2010
BEN SAID Karim (P)	Collectivité, territoire et circuits courts : les modalités d'un nouveau type de gouvernance	Communauté de communes des vallons du Lyonnais (69)	2009
BRARE Isabelle	D'un festival culturel à un projet de	Association Quasar	2008

(P)	territoire : le cas du Festival Lumière	(05)	
CASTILLE Benoît	Une véloroute-voie verte en Pays du Buëch : une infrastructure support de développement touristique	Espace randonnée des Pays du Buëch / SMICAR (05)	2008
DELORT Annabelle	Les loisirs « enfant famille » : stratégie de développement pour le milieu rural intermédiaire ?	Communauté de communes des bords de Veyle – Vonnas (01)	2007
DI SERIO Frédéric	TIC et développement touristique en milieu rural	Cabinet E-conception – Lyon (69) / PNR du Haut-Jura	2007
FASKA Fatima	Les facteurs de réussite des fermes d'accueil. Le cas de la région Rhône-Alpes	Chambre régionale d'agriculture de Rhône-Alpes (69)	2007
JAILLET Claudie (P)	La revitalisation, un enjeu au maintien de la fonction de lieu de vie des centres-villages ?	Communauté de communes de la région de Saint-Jean-de-Bournay (38)	2007
PRADINES Stéphanie	Actions de développement de l'agritourisme en Ardèche verte : mise en réseau d'exploitants agricoles au moyen d'un guide agritouristique	Syndicat mixte Ardèche verte – Peaugres (07)	2007
GREZE Cérice	TIC et développement rural : comment assurer un déploiement pertinent des outils numériques au sein des territoires ?	Cabinet E-conception Lyon (69)	2006
MAURICE Nils	Agriculture et territoire. Les perspectives locales pour l'agriruralité	Maison des services des Monts du Forez (42)	2006
PONS Clément	A la croisée des chemins... Les activités de loisirs dans les relations villes / campagnes : un nouvel enjeu pour le territoire des Monts du Forez	Maison des services des Monts du Forez (42)	2006
VIROLEAU Nadia	Etude du projet d'indication géographique sur l'huile d'olive d'El Jem (Tunisie)	Coopérative agricole Eljema / ville de Romans (26)	2006
CARRIE Elodie	Terra Memoria : étude sur l'appropriation d'un centre d'interprétation par la population et les acteurs locaux de la communauté de communes Bozouls-Comtal	communauté de communes Bozouls-Comtal (12)	2005
LOUBACHE Lydia	L'intégration de jardins familiaux dans	Communauté	2005

	la coulée verte rémoise : l'aménagement du Bois d'Amour	d'agglomération de Reims (51)	
BENOIT Audrey	Valorisation touristique de la ligne de chemin de fer Andelot-La Cluse	Parc naturel régional du Haut-Jura (Lajoux - 39)	2004
BRAMANT Stéphane	L'offre touristique hivernale sur le massif du Mézenc : diagnostic et préconisations	Pays des Estables (43)	2004
FRANC Andréa	Coopemontes de Oro : l'alternative touristique face au déclin de la caféiculture. Enjeux présents et à venir	Coopérative de café équitable COOCAFE – Montes de Oro (Costa Rica)	2004
GALLO Solenn	Etat des lieux et perspectives de l'hébergement touristique en Massif central	ENITA de Clermont-Ferrand (63)	2004
MAINGUET Samuel	La prise en charge de la culture par une communauté de communes en milieu rural. L'exemple du Lauragais Montagne Noire	Communauté de communes Lauragais Montagne Noire (11)	2004
BAZILLE Sophie	Essai d'étude des retombées de la randonnée dans la vallée des Entremonts	Communauté de communes des Entremonts (73)	2003
BRAMANT Stéphane	Le projet Relance de l'agritourisme en Rhône-Alpes	DRAF Rhône-Alpes – Lyon (69)	2003
CHAUVIN Pénélope	Pertinences et limites du territoire administratif dans un projet de valorisation touristique. L'exemple de qualité Hérault.	Comité interconsulaire de développement de l'Hérault – Montpellier (34)	2003

Diplôme préparé : Master professionnel « Patrimoine rural et valorisation culturelle » - Université Lyon 2

Étudiant(e) dirigé	Titre du mémoire	Organisme d'accueil	année
THORAL Romain	L'oenotourisme ou l'avenir de la viticulture ?	Domaine Paire (69)	2009