

# Les CCI d'Amérique Latine face à la crise du Covid-19

## Caractéristiques Générales des CCI

Structures de petite taille  
<20 salariés

Revenu dépendant du nombre d'affiliés  
~ 80-100 affiliés

Impact différents selon les CCI :  
Baisse d'activité prononcée pour certaines, et crise bénéfique pour d'autres :

- Restructuration process
- Opportunité d'étendre ses activités

Connaissance de l'AFD modérée, volonté de bonne relation et de collaboration

Partenaires institutionnels, Ambassade France, Business France

Important vecteur économique pour la région

## Pratiques d'accompagnements avant et pendant la crise

Evolution des pratiques : mise en place de nouvelles pratiques tournées davantage vers le digital → Utilisation des nouvelles technologies (Zoom)

Préférence pour le présentiel → Difficultés motiver les affiliés pour le virtuel, perte de contact, favorise moins les échanges

Recherche d'indépendance et d'autonomie

Augmentation de la communication digitale et des Webinars

## Agilité des CCI

Les CCI font preuve d'agilité

Agilité dans la prise de décision dû leur petite structure mais le CA ralentit le process décisionnel

Vulnérabilité moyenne

Adaptation des structures afin d'assurer la poursuite des activités pendant la crise

## Retour d'expérience

Réunions hebdomadaires (outil : ZOOM)

Événements d'échanges

Fond d'expériences

Exploitation et partage d'expérience avec les autres CCI d'Amérique Latine et avec la CCI FI

Les CCI deviennent désormais :

- + Armées
- + Expérimentées
- Vulnérables
- + Flexibles
- + Adaptables

Notamment grâce :

- > Une restructuration de leurs équipes
- > Une redéfinition de leurs besoins
- > Pivotement de leurs Business Model
- > Concertation mutualisée